



KONFERENZEN
SEMINARE
Wissen, das bewegt

UPGRADE YOURSELF
In 6 Training-Sessions zum
Recruiting-Expert!

Recruiting Bootcamp



- „Post & Pray“ Ade? Social Media, Active Sourcing und Co. auf dem Prüfstand
- (IT-)Fachkräfte gewinnen:
Wie Sie Profile finden, die andere nicht finden
- **Datenschutz-Stolpersteine** – Rechtssicher in der Kandidatenansprache und im Bewerbermanagement
- **Die Vermessung der Persönlichkeit** – Was können Persönlichkeitstests und wozu taugen sie?
- **Kununu, Glassdoor & CO:** Der richtige Umgang mit Arbeitgeberbewertungsplattformen

Ihr Expertenteam:

- **Dr. Karolin Andréewitch**,
Eisenberger & Herzog Rechtsanwalts GmbH
- **Catharina Christian, MA**,
epunkt GmbH
- **Mag. Dr. Florian Goller**,
Fakultät für Psychologie, Universität Wien
- **Mag. (FH) Iris Kunrath**,
Great Place to Work® Österreich
- **Dr. Helmut Liebel**,
Eisenberger & Herzog Rechtsanwalts GmbH
- **Dr. Friedrich Reimoser**,
Barmherzige Brüder Krankenhaus Wien
- **Mag. Isolde Seer**,
BAWAG P.S.K. AG



5. – 7. Mai 2020, Wien

www.imh.at/recruitingbootcamp

1. Seminartag*

09:00 – 17:00 Uhr | 5. Mai 2020

WARM-UP SESSION

09:00 – 12:30

Winning the Hearts

- Storytelling im Recruiting – Jedes Unternehmen hat eine Geschichte: Wie Sie diese authentisch erzählen
- Wir, ganz typisch wir – Wofür steht Ihre Organisation eigentlich? Worüber Sie sich als Recruiter im klaren sein sollten

- Kandidaten mit unorthodoxen Wegen überraschen: Wie Ihr Unternehmen durch außergewöhnliche und innovative Ideen heraussticht
- Die wichtigsten Dos und Don'ts und andere Erfahrungen aus dem Recruiting-Alltag

★ **Inklusive interaktiver Session**



IHRE EXPERTIN:

Mag. Isolde Seer, Human Resource Business Partnerin, BAWAG P.S.K. AG

TRAINING SESSION: RECRUITING TOOLS UND KANÄLE

13:30 – 17:00

Wo suchen und finden?

Die Auswahl geeigneter Recruiting-Kanäle

- Welche Plattformen gibt es, wie holen Sie dort potentielle KandidatInnen ab?
- „Post & Pray“ Ade? Neue und ungewöhnliche Ideen, um Talente für Ihr Business zu finden
- Social Media & Active Sourcing: Was kann Google wirklich und wie finden Sie dort Daten?
- Money Matters: Eine Recruiting-Strategie passend zum Budget entwickeln

Die Nadel im Heuhaufen:

(IT-)Fachkräfte finden und gewinnen

- Wie finden Sie Profile, die andere nicht finden?
- Wie macht man die Zielgruppe am besten auf sich aufmerksam?
- Wie tritt man mit der Zielgruppe am besten in Kontakt?
- Mit „tollen Karriereperspektiven“, „spannenden Herausforderungen“ und einem „super Team“ zu werben war gestern – Wer Fachkräfte gewinnen will, muss deren Sprache sprechen
- Welche Erwartungen haben High Potentials an den Bewerbungsprozess und die Candidate Experience?

IHRE EXPERTIN:

Catharina Christian, MA, Teamleitung Recruiting IT, epunkt GmbH

2. Seminartag*

09:00 – 17:00 Uhr | 6. Mai 2020

TRAINING SESSION: RECRUITING UND RECHT

09:00 – 12:30

Direktansprache von potentiellen KandidatInnen im Netz: Rechtliche Fallstricke

- Bewerberkommunikation rechtssicher gestalten: Was ist zu beachten?
- Stellenausschreibungen richtig erstellen: Worauf müssen Sie achten?
- Ansprechen/Abwerben von MitarbeiterInnen: Was ist erlaubt, was nicht?
- Diskriminierungsfallen vermeiden – Erläuterung anhand von Praxisbeispielen
- Best Practice: Darstellung bewährter Herangehensweisen im betrieblichen Alltag

Datenschutz-Stolpersteine – Das Nachspiel der DSGVO

- Rechtssicherer Umgang mit Bewerberdaten: Welchen Pflichten müssen Sie nachkommen?
- Speicherung, „In Evidenz halten“ und Archivierung von Daten: Welche Daten dürfen gesammelt werden und wie lange dürfen Daten (Lebensläufe, Bewerbungsmappen, Video-Interviews und andere Aufzeichnungen) aufbewahrt werden?
- Austausch, Weitergabe und Verarbeitung der Daten: Wem dürfen sensible, persönliche Daten zugänglich gemacht werden?
- Datenpanne: Wie reagieren Sie im Ernstfall richtig?
- Sanktionen und Strafen – Warum „Kopf in den Sand“ die falsche Strategie ist!

IHR EXPERTENTEAM:

Dr. Karolin Andréewitch, Rechtsanwältin, Eisenberger & Herzog Rechtsanwalts GmbH

Dr. Helmut Liebel, Rechtsanwalt, Eisenberger & Herzog Rechtsanwalts GmbH

ZIELGRUPPE

- MitarbeiterInnen aus HR- und Personalbereichen
- MitarbeiterInnen aus Fachabteilungen, die mit Recruiting-Aufgaben betraut sind
- Führungskräfte und GeschäftsführerInnen, die HR-Entscheidungen treffen

TRAINING SESSION: EMPLOYER BRANDING**13:30 – 17:00****Personalmarketing gezielt einsetzen**

- Unternehmenskultur – Was Ihr Unternehmen einzigartig und unverwechselbar macht
- Der Weg zum attraktiven Arbeitgeber: Tipps, Tools, Möglichkeiten und Grenzen
- Kultur schlägt Gehalt? Markenarbeit im Recruiting gezielt steuern
- Fans aus den eigenen Reihen – MitarbeiterInnen als Marken-„Botschafter“ gewinnen

IHRE EXPERTIN:**Mag. (FH) Iris Kunrath**, *Ltr. Customer Relations, Great Place to Work® Österreich*

- Kommunikationskanäle: Mit diesen Extras können Sie punkten!
- Wie wirken sich Branding Strategien aus? Welche KPIs liefern zuverlässige Ergebnisse?

Kununu, Glassdoor & CO: Der richtige Umgang mit Arbeitgeberbewertungsplattformen

- Arbeitgeberbewertungsportale – Die neue Macht der Bewerber?
- Wie mit negativen Bewertungen umgehen?

3. Seminartag***09:00 – 16:00 Uhr | 7. Mai 2020****TRAINING SESSION:****09:00 – 12:30****ERFOLGREICHE EINSTELLUNGSINTERVIEWS UND PROFESSIONELLE KANDIDATENAUSWAHL****Wer hat das Zeug für mehr? Einstellungsinterviews professionell führen und richtige Entscheidungen treffen**

- Potentiale erkennen: So stellen Sie die richtigen Fragen und steuern aktiv den Interviewablauf
- Schwer durchschaubare Verhaltensbereiche – So gewinnen Sie Sicherheit
- Die häufigsten Fehler im Gespräch – Und wie man sie vermeidet
- Die richtige Haltung – Auch Unternehmen bewerben sich
- Heikle, zulässige und unzulässige Fragen – Was ist

IHR EXPERTE:**Dr. Friedrich Reimoser**, *Leiter Personal & Recht, Barmherzige Brüder Krankenhaus Wien*

sinnvoll, zielführend und erlaubt?

- Fehlerquellen bei der Bewertung: So bleiben Sie objektiv
- Die Atmosphäre zählt: So schaffen Sie ein für beide Seiten angenehmes Gesprächsklima
- Das richtige G'spür? Wo Sie sich auf Ihr Bauchgefühl verlassen können und wo besser nicht

Professionelle Bewerber-Auswahl

- Die passenden BewerberInnen warten nicht: Schnelle Wege an „Board“ Ihres Business

★ Inklusive interaktiver Session**TRAINING SESSION: EIGNUNGSDIAGNOSTIK UND CULTURAL FIT****13:30 – 16:00****Die Vermessung der Persönlichkeit – Persönlichkeitstests auf dem Prüfstand**

- Was können Persönlichkeitstests und sagen sie über den Cultural Fit aus?
- Alles ist messbar? Wie treffsicher sind gängige Verfahren?

Welche Instrumente helfen Ihnen im Recruiting weiter?

IHR EXPERTE:**Mag. Dr. Florian Goller**, *Research Coordinator/Senior Researcher, Fakultät für Psychologie, Universität Wien*Abschließende Kaffeepause 

- Welche Tests helfen tatsächlich in der täglichen Personalarbeit weiter?

INTERAKTIVE SESSION:

Tauschen Sie sich über Ihr bevorzugtes „Testverfahren“ aus!

INHALT

Die Auswahl neuer MitarbeiterInnen ist die wahrscheinlich wichtigste Aufgabe in Unternehmen. RecruiterInnen haben es dabei nicht immer leicht: Die Digitalisierung stellt bewährte Suchwege in Frage, KandidatInnen werden kritischer und scheuer. Neue Berufsbilder poppen auf. Und die „Must-Haves“ an Recruiting Tools werden immer vielfältiger. Sie wollen am Ball bleiben? Auf ins Bootcamp! Optimieren Sie Ihre Recruiting-Aktivitäten und setzen Sie Ihre Ressourcen wirkungsvoll ein! Im Bootcamp trainieren wir den gesamten Recruiting-Prozess. Von der Auswahl der richtigen Suchkanäle über die zielgruppenorientierte Ansprache bis hin zur sicheren Auswahl engagierter Talente, die Ihr Business voranbringen!

JA, ich bestätige meine Teilnahme am Seminar
„**Recruiting Bootcamp**“ von 5. bis 7. Mai 2020

1. TeilnehmerIn

Nachname _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

E-Mail _____ Tel. _____

2. TeilnehmerIn

Nachname _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

E-Mail _____ Tel. _____

3. TeilnehmerIn

Nachname _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

E-Mail _____ Tel. _____

Ja, ich möchte Informationen per E-Mail erhalten.

TeilnehmerIn 1 TeilnehmerIn 2 TeilnehmerIn 3

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Branche _____

Ansprechperson bei Rückfragen zu Ihrer Anmeldung:

Nachname _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

E-Mail _____ Tel. _____

Wer ist in Ihrem Unternehmen für die Genehmigung Ihrer Teilnahme zuständig?

Nachname _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

E-Mail _____ Tel. _____

Ich habe die **AGBs** (www.imh.at/agb) gelesen und akzeptiere sie.

Ich habe die **Datenschutzerklärung** (www.imh.at/datenschutzerklaerung) gelesen und stimme der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung meiner im Formular eingegebenen Daten zu.

Datum/Unterschrift 

Ich möchte keine postalischen Zusendungen erhalten.

-10%

Teilnahmegebühr (exkl. 20% USt.)

Einschließlich Mittagessen und Getränken pro Person:

Bei Anmeldung bis	24. Jänner 2020	€ 2.295,-
Bei Anmeldung bis	10. April 2020	€ 2.395,-
Bei Anmeldung bis	7. Mai 2020	€ 2.495,-

Veranstaltungsort

Arcotel Donauzentrum Wien
Wagramer Straße 83-85, 1220 Wien

imh Qualitätsgarantie

Ihre Zufriedenheit ist uns wichtig: Stellen Sie am ersten Veranstaltungstag bis 12:00 Uhr mittags fest, dass die gebuchte Veranstaltung nicht Ihren Erwartungen entspricht, so können Sie Ihre Teilnahme abbuchen und erhalten von imh den vollen Betrag rückerstattet, oder Sie besuchen stattdessen eine andere gleichwertige Veranstaltung.

Service und Kontakt



Aynur Yildirim, Customer Service
Tel. +43 (0)1 891 59 - 0 | Fax +43 (0)1 891 59 - 200
E-Mail: anmeldung@imh.at

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und Ihre Rechnung. Bitte begleichen Sie den Rechnungsbetrag vor dem Veranstaltungstermin. Einlass kann nur gewährt werden, wenn die Zahlung bei imh eingegangen ist. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. | **Rücktritt:** Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Ihnen bei einem Rücktritt von Ihrer Anmeldung innerhalb von zwei Wochen vor der Veranstaltung die volle Tagungsgebühr verrechnen müssen. Eine Umbuchung auf eine andere Veranstaltung oder die Entsendung eines Vertreters ist jedoch möglich. Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer Planung: imh behält sich bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Absage vor. | Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit sind manche der verwendeten Begriffe in einer geschlechtsspezifischen Formulierung angeführt. Selbstverständlich wenden wir uns gleichermaßen an Damen und Herren.